



SÍLABO

1. INFORMACIÓN GENERAL

- | | | |
|------|-------------------------|---|
| 1.1. | Nombre de la Asignatura | : GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO |
| 1.2. | Código de la Asignatura | : SOP0809 |
| 1.3. | Ciclo Académico | : VIII |
| 1.4. | Créditos | : 04 |
| 1.5. | Horas semanales | : 05 horas (Teoría: 03 horas / Laboratorio: 02 horas) |
| 1.6. | Duración del Ciclo | : 17 semanas |
| 1.7. | Pre Requisito | : SOP0708 |
| 1.8. | Tipo de Asignatura | : OBLIGATORIO |
| 1.9. | Semestre Académico | : 2022-A |

2. SUMILLA

Promover la abstracción de la información para gestionar el conocimiento como herramienta fundamental para el desarrollo de las empresas. Rol de la tecnología en el conocimiento organizacional.

3. COMPETENCIAS

GENERAL

Identifica la información de los procesos críticos de la empresa que generen valor y propone soluciones con una visión sistémica e integral; utiliza técnicas y herramientas de gestión de conocimiento, integrando la tecnología como elemento estratégico.

ESPECIFICAS

- Reconoce los principales modelos de gestión de conocimiento e identifica su aplicación en una organización.
- Conoce y aplica técnicas de la gestión de conocimiento en la gestión empresarial.
- Formula un proyecto de gestión de conocimiento generando valor a la empresa
- Integra herramientas tecnología de información y comunicación en la gestión de conocimiento. □
Aplica Benchmarking en el análisis de los competidores de las empresas.

4. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

4.1 UNIDAD I. Fundamentación de la Gestión de Conocimiento

COMPETENCIA

- Identifica y comprende, la diferencia entre información y conocimiento.

- Reconoce las técnicas y herramientas para la gestión de conocimiento
- Reconoce los procesos críticos de la empresa y brinda soluciones que generen valor.

CAPACIDADES

Distingue la información que genera valor y ventaja competitiva empresarial. Analiza y valora el conocimiento de una empresa.

Sem	Contenidos Conceptuales	Estrategias Didácticas		Evaluación	
		Método	Técnica	Criterio	Instrumentos
1,2,3	Datos, información y conocimiento, tipos de conocimiento e información, áreas de aplicación, sistemas y problemática asociada.	Inductivo Deductivo Flexible Activo	Participativa expositiva y debate	Evaluación anecdótica de casos en estudio	Lista de cotejo
4	Adecuación de los procesos y cambios organizacionales	Deductivo Flexible Activo	Participativa expositiva y debate	Identifica el valor del conocimiento empresarial	Rúbrica
5	Benchmarking	Inductivo Deductivo	Búsqueda guiada. Estudios de casos práctico y debate	Comprende y Aplica el poder de la negociación.	Rubrica
6	Identificación de los procesos críticos del negocio	Inductivo Deductivo	Exposición Participativa debate	Identifica procesos críticos empresariales	Lista de cotejo

4.2 UNIDAD II. Gestión de la información Digital.

COMPETENCIA

- Identifica y comprende, rol de la tecnología de información y comunicación □
Reconoce sitios web con características de 3.0 y web 4.0.
- Propone sistemas integrados y adaptativos en la gestión de conocimiento

CAPACIDADES

Identifica la tecnología emergente como elemento estratégico empresarial.

Aplica pensamiento de sistemas en sinergia de la gestión de conocimiento y TIC.

Sem	Contenidos Conceptuales	Estrategias Didácticas		Evaluación	
		Método	Técnica	Criterio	Instrumentos

7,9	La tecnología, tipos y su rol en la empresa	Flexible Activo	Participativa expositiva y debate	Identifica el rol de la tecnología	Lista de cotejo
8	Examen Parcial				
10,11 12,13	Inteligencia de Negocios, machine learning y big data	Flexible Activo Inductivo Deductivo	Búsqueda guiada. Estudios de casos practico y debate	Propuesta de soluciones tecnológicas	Lista de cotejo

4.3 UNIDAD III. Gestión del conocimiento y la transformación digital.

COMPETENCIA

Reconoce y expone el impacto de la transformación digital en las empresas
Identifica los lineamientos y planes requeridos para la transformación digital

CAPACIDADES

Identifica la sociedad digital.
Crea su identidad digital y expone la normatividad y lineamientos gubernamentales.

Sem	Contenidos Conceptuales	Estrategias Didácticas		Evaluación	
		Método	Técnica	Criterio	Instrumentos
14,15	Principios, lineamientos, planes, gobierno abierto y tecnologías disruptivas	Flexible Activo deductivo	Participativa expositiva y debate	Expone el impacto de la TD	Lista de cotejo
16,17	Exposición de casos de estudio y evaluación final	expositivo	Estudio de casos	Propuesta de soluciones tecnológicas a la gestión de conocimiento	Rúbrica

F. ESTRATEGÍA METODOLOGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Por parte del Docente, el método tendrá un carácter **expositivo, inductivo, deductivo y flexible**; usando las técnicas de exposición participativa, trabajo individual y de grupo, siguiendo la programación y calendarización académica de la Universidad Nacional del Callao.

Por parte de los estudiantes, participarán activamente en clase, a nivel individual y grupal; desarrollarán permanentes ejercicios aplicando lo aprendido, en un contexto de aprendizaje significativo y experiencial, con compromiso social responsable, equitativo e inclusivo.

5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En el aspecto formal, legal y normativo, evaluación permanente, formativa, reflexivo con carácter cognitivo y meta cognitivo, en conformidad con el estatuto y reglamento de la Universidad y directivas de la Facultad.

En el aspecto funcional y operativo, se asume los criterios de comprensión, aplicación y elaboración de los contenidos, expresado en la evaluación del desarrollo de prácticas, rúbricas y listas de cotejo, con carácter sumativo y meta cognitivo, de acuerdo a la siguiente formula.

Examen Parcial	= EP
Examen Final	= EF
Promedio de Exámenes	= PE
Trabajos Prácticos	= TP
Promedio de Trabajos	= PT

(Incluye nota de exposiciones)

$$PF = (PT*0.4) + (PE*0.6)$$

Si el alumno obtiene una nota promocional de 10.5 aprobará el curso, de lo contrario pasará al examen sustitutorio, de todo el curso.

6. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 BASICA.

1. Moral y otros. “Gestión del Conocimiento”. Madrid: Paraninfo, 2008
2. Arbonés, A. Conocimientos para innovar: cómo evitar la miopía en la gestión del conocimiento. Madrid: Díaz Santos, 2009
3. Collison y Parcel. La gestión del conocimiento: lecciones y prácticas de una empresa líder. Madrid: Paidós, 2003
4. Patricio Morcillo: “La gestión de la I & D”; Ed. Pirámide, Madrid, 2010.
5. John P. Kotter: “El líder del cambio”; McGraw Hill, México, 2007.
6. Igor H. Ansoff: “La dirección estratégica en la práctica empresarial”, Addison Wesley, México, 2015.
7. Richard S. Handcombe & Phillip A. Norman: “Liderazgo estratégico, los eslabones perdidos”, McGraw Hill, México 2003.
8. Peter S. Cohan: “Los líderes en Tecnología”, Prentice Hall, México, 2002.
9. Manual de Frascati: “Indicadores para estimar los resultados de las actividades de I+D”, Ed. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, 1990, UNESCO.
10. Manual de Canberra: “Recursos Humanos para la Ciencia y la Tecnología”, OCDE, 1991, UNESCO.
11. Manual DE Oslo: “Innovación Tecnológica en las Empresas”, OCDE, 2005, UNESCO.
12. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología RICYT: “Indicadores de Innovación Tecnológica”, Ed. CONCYTEC, Lima, 1995.
13. CONCYTEC: “Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, década de los 90”, Lima, 2001.